



REPORT ANNUALE AGRICHECK JA

A.s. 2021-2022

Prof. Sergio Ferrari - Mentor Emanuele Grassi

Istituto Fantoni, Clusone, Lombardia

PROFILO

Il nome che abbiamo scelto è Agricheck JA perché richiama il controllo della qualità dei prodotti agricoli da parte dei consumatori.

La mission di Agricheck JA è aumentare la fiducia dei consumatori nei prodotti che acquistano.

Il servizio offerto è un sistema di monitoraggio di aziende agricole mediante cui cerchiamo di permettere ai consumatori di vedere direttamente la produzione.

Negli ultimi mesi abbiamo ideato il nostro sistema di monitoraggio e chiesto l'opinione dei consumatori e delle aziende agricole.

Adesso ci proponiamo di lanciare il nostro servizio sul mercato.



INDICE:

- Lettera ai soci e agli azionisti
- Il nostro servizio
- Analisi del contesto
- Analisi della clientela
- Organigramma

LETTERA

Our goal is to increase the consumers' trust in the food products they daily buy, so, we have come up with a monitoring system which lets them see directly the products' realization, through the use of cameras placed in the farms. So, we have asked both the consumers' and the farms' opinions, respectively by questionnaires and interviews.

The questionnaires, which have been sent to about 80 consumers, show they are interested in knowing whether the farms use or not chemical damaging products, though they do not pay much attention to tags, and they would prefer a system with a more immediate impact.

The interviews, which have been administered to 6 local farms, show they consider our system useful, although they are afraid of having problems with the installation and the maintenance of the cameras. To solve these problems, we have thought of handling them.

In general, our project seems to have reaped interest by both the consumers, who would like to check more easily the lack of use of chemical products by the farms, and the latter, which, despite the installation problems, have declared to consider the project useful and effective.

Alessandro Ferrigno

IL NOSTRO SERVIZIO

La nostra impresa offre alle aziende agricole un sistema di monitoraggio che permette di videoregistrare la realizzazione dei prodotti agricoli e pubblicare in tempo reale le immagini sul nostro sito, sul quale si possono inoltre trovare grafici in merito all'uso di prodotti chimici dannosi per la salute e/o per l'ambiente da parte dei nostri clienti.

Le aziende agricole ottengono maggiore fiducia da parte dei consumatori, mentre questi ultimi possono vedere la realizzazione dei prodotti agricoli ed essere più sicuri sui prodotti che acquistano.

Abbiamo pensato che questo sia molto importante per i consumatori, i quali hanno confermato la nostra ipotesi nei questionari.



IL NOSTRO SITO

Il nostro sito web permette di trovare tutte le informazioni riguardanti la nostra azienda, grazie ad esso è possibile controllare le nostre videocamere poste sui luoghi di produzione dei prodotti.

Sul sito sono presenti tutte le informazioni riguardanti il nostro servizio e numero di telefono e email per contattarci!

ANALISI DEL CONTESTO

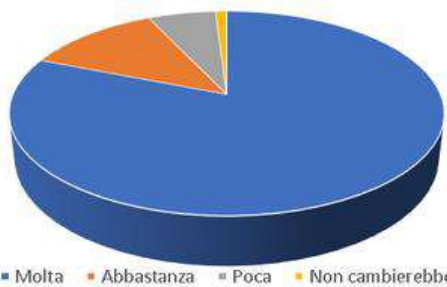
La nostra azienda appartiene al settore dell'agricoltura 4.0, che utilizza strumenti tecnologici all'avanguardia al fine di rendere più efficiente il processo produttivo, tuttavia, noi non commercializziamo prodotti ma favoriamo la comunicazione tra aziende agricole e consumatori finali.



Infatti, il problema che affrontiamo è quello della scarsa fiducia dei consumatori nei prodotti che acquistano, dovuta al crescente utilizzo di prodotti chimici dannosi da parte delle aziende agricole: la maggior parte dei consumatori, nei questionari, ha detto di avere scarsa fiducia negli acquisti di prodotti alimentari, e il nostro sistema di monitoraggio ha l'obiettivo di risolvere questo problema grazie alla possibilità che offre ai consumatori di vedere direttamente il processo produttivo.

RISULTATI DELL'INDAGINE DI MERCATO

QUANTA FIDUCIA ARESTI IN PIÙ SE POTESSI
VEDERE COME VENGONO REALIZZATI I
PRODOTTI AGRICOLI?



I grafici a lato mostrano che i consumatori:

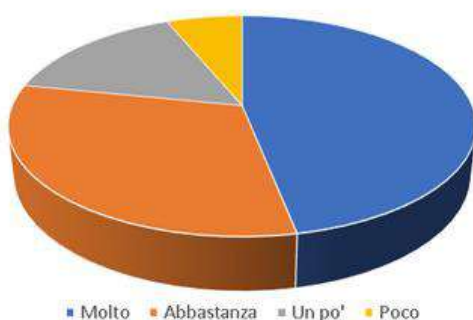
- avrebbero molta più fiducia se potessero vedere direttamente la produzione;

QUANTA ATTENZIONE FAI ALLE ETICHETTE DEI
PRODOTTI CHE ACQUISTI IN MERITO ALL'USO DI
PRODOTTI CHIMICI E AL RISPETTO
DELL'AMBIENTE?



- non prestano molta attenzione alle etichette dei prodotti che comprano;

QUANTO PENSI CHE L'USO DI PRODOTTI
CHIMICI INFLUISCA SULLA TUA SALUTE?



- sono preoccupati per gli effetti dei prodotti chimici sulla loro salute.

ANALISI DELLA CLIENTELA



Come detto in precedenza, i nostri potenziali clienti sono le aziende agricole, le quali otterrebbero, grazie al nostro progetto, la possibilità di migliorare i canali di comunicazione con i loro clienti, e ottenere così un vantaggio competitivo.

I nostri clienti sarebbero aziende agricole che realizzano prodotti di alta qualità, con scarso o assente utilizzo di prodotti chimici potenzialmente dannosi per l'ambiente o per la salute dei consumatori. Inoltre, tali aziende dovrebbero essere interessate a migliorare la comunicazione con la clientela.

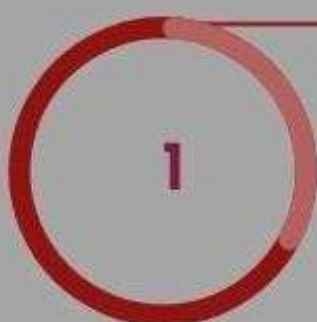
Il vantaggio ottenuto dalle aziende agricole che si affidano al nostro progetto sarebbe pertanto un incremento della comunicazione con i loro clienti, che si tradurrebbe in un vantaggio competitivo per la possibilità offerta ai consumatori di partecipare direttamente al processo produttivo, oltre alla pubblicità che otterrebbero caricando i video sul nostro sito.

Ecco alcuni dati sulle risposte delle aziende che abbiamo intervistato:



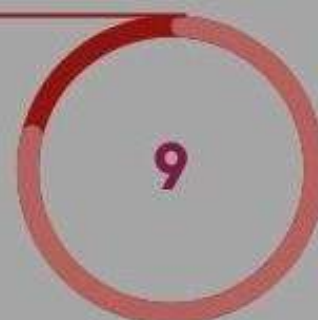
Utilizzerebbero il nostro sistema di monitoraggio

Avrebbero difficoltà nel montaggio e nella manutenzione del sistema



Ha espresso dubbi riguardo l'interesse dei consumatori nel vedere il processo produttivo

Si sono dette interessate ritengono il sistema utile



ORGANIGRAMMA



Social network

Il nostro servizio si può trovare anche sui social, abbiamo una pagina instagram in cui mettiamo foto e aggiornamenti riguardanti i nostri servizi

@agricheck_ja



Sito web

https://www.instagram.com/agricheck_ja/

agricheckja.com

Pagina vetrina:

[id_team=116353&id_programma=112428](#)